

Catalunya Fruiters

exemplar gratuït



| Nous ajuts per a fruïteries agremiades en la contractació de Mercabarna |

| La campanya "5 al dia" es trasllada a l'escola |

| El Gremi de Fruiters de Barcelona també a Instagram (@catalunyafruiters) |



Indicació Geogràfica Protegida

Poma de Girona la teva

pomadegirona.cat

Amb la col·laboració de:

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i AlimentacióFons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:
Europeu invertit en les zones rurals

50 años
a tu lado

Sanahuja
desde 1970



Naturalmente
dulces

SUMARI

ANY XXVI. ÈPOCA II. NÚM. 130. OCTUBRE - DESEMBRE DE 2020

EDITORIAL

3 Defenseu els drets de tots els fruïters**GREMI****7** @catalunyafruïters: El Gremi de Fruïters de Barcelona a les xarxes socials**14** TPG: Més usuaris i més operacions**26** Calendari 2021 del Gremi de Fruïters de Barcelona
Campanya per promoure les fruites i hortalisses de tardor**MERCABARNA****4** Nous ajuts per a fruïteries agremiades en la contractació de Mercabarna**MAJORISTES****18** La campanya 5 al dia es trasllada a l'escola**NOTES****11** Poma Pink Lady®: Poma d'aquí i de temporada**16** Fruïtes Escandell: àmplia gamma de bolets i de maduixots i maduixes
Sandia Fashion: marca de salut**22** Poma de Girona: poma de proximitat, sostenible i saludable

UNIQ dona suport als majoristes dels mercats centrals

APARADOR**8** Plátanos Ruiz: més de 50 anys de coneixement del plàtan**20** Fernández: 40 anys**24** Sistema ZESPRI™: garantia de qualitat i sabor durant tot l'any**EDICIÓ**

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Mercabarna. C/Major, 75

Pavelló G, 3a planta, 5è despatx

08040 Barcelona

Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50

Fax 93 263 03 80

gremifruïters@gremifruïters.com

Segueix-nos a @catalunyafruïters

**COORDINACIÓ, DISSENY I****MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT**

Oscar Ortega.

610 211 323

hola@oscarortega.biz

www.oscarortega.biz

**CONSELL DE REDACCIÓ**

Tino Mora i Oscar Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Publies, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.



EDITORIAL

**Tino Mora i Boj**

President

del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Defenseu els drets de tots els fruïters

La irrupció del covid-19 ha modificat la manera de treballar, en alguns aspectes, del Gremi de Fruïters de Barcelona. Com qualsevol altra entitat, hem establert les modificacions corresponents per poder seguir treballant. I així ha estat.

El Gremi segueix treballant encara més en la situació crítica actual en tasques molt feixugues i poc visibles, però no per això menys importants, per defensar i vetllar els drets de fruïteres i fruïters de la demarcació de Barcelona. Som un servei essencial i tenim cura del nostre ofici, de la fruita i hortalissa que venem, i del consumidor.

El Gremi segueix treballant en els projectes que té sobre la taula: la nova imatge gremial, presentada a la Trobada a finals de l'any passat, i que enguany continua amb la renovació de la pàgina web i el nou impuls a les xarxes socials. També, com s'ha fet en els últims anys, acabant de confeccionar el nostre calendari destinat a fruïters i als seus clients, els consumidors finals.

Amb la nostra presència a les xarxes socials, a Facebook i a Instagram amb @catalunyafruïters, volem estar més a prop del consumidor i donar suport als fruïters. Traslladar a les xarxes socials el nostre paper de prescriptors de fruita i hortalisses que venem a les parades de mercat i a les fruïteries de carrer. Som els *influencers* de tota la vida de fruita i hortalisses.

Entre tot el col·lectiu fruïter necessitem fer un Gremi fort amb el suport del major nombre d'agremiats. Per això, animem i convidem a fruïteres i fruïters a fer pinya al voltant del Gremi perquè tots hi sumen i, d'aquesta manera, aconseguirem tenir més força com a col·lectiu i entitat •

L'opinió de la revista només s'expressa en l'editorial. Les opinions que s'exposen als articles d'aquesta publicació són responsabilitat únicament dels seus autors. Per reproduir parcialment el contingut de la revista cal demanar permís per escrit al Consell de Redacció i esmentar la font informativa. La inserció de publicitat no vol dir que l'entitat editora hagi aprovat el producte o servei que s'insereix.

Nous ajuts per a fruïteries agremiades en la contractació de Mercabarna

Mercabarna subvenciona l'equivalent al salari mínim de 6 mesos per contractar personal agremiat al Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona.

Aquest 2020 Mercabarna, mitjançant **Beques Mercabarna**, ha obert el seu programa d'ajuts a la contractació a les empreses detallistes d'alimentació agremiades a diverses associacions professionals, entre les quals es troba el **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**.

Amb aquest programa d'ajuts, Mercabarna subvenciona l'equivalent a 6 mesos de salari mínim interprofessional per a la contractació de treballadors en situació d'atur. El requisit principal és que l'empresa estigui agremiada, i per gaudir dels 5.700 euros de subvenció el contracte ha de ser de 6 mesos, com a mínim.



IMPULSAR L'Ocupació DE QUALITAT. Amb aquesta acció, Mercabarna vol impulsar l'ocupació de qualitat i contribuir al progrés de les empreses detallistes alimentàries, per la qual cosa es pot contractar talent del perfil professional que més interessi.

Només cal tenir en compte que, en cas de voler contractar personal de botiga, cal que s'hagi format a Mercabarna i que l'oferta estigui inscrita al portal de feina **MercabarnaJobs**. Quan es tracti de perfils administratius, comptables, especialistes en màrqueting, en logística... la persona contractada ha de ser menor de 30 anys i haver estudiat en un centre públic.

Des de 2014, el programa Beques Mercabarna ha subvencionat la contractació de prop de 100 persones

Mercabarna vol impulsar l'ocupació de qualitat i contribuir al progrés de les empreses detallistes alimentàries amb el programa d'ajuts Beques Mercabarna

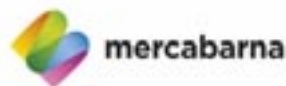
En el cas de voler contractar personal de botiga, cal que s'hagi format a Mercabarna i que l'oferta estigui inscrita al portal de feina especialitzat MercabarnaJobs

en situació d'atur. Fins al 2019 només se'n podien beneficiar empreses majoristes, però des d'aquest any els detallistes també poden accedir a aquests ajuts.

MÉS INFORMACIÓ. Per a més informació sobre les Beques Mercabarna per a detallistes cal contactar amb els Serveis de Formació de Mercabarna als telèfons 93 556 34 56 o 93 556 30 00 o al correu electrònic: formacio@mercabarna.cat.

També podeu trobar informació a <https://www.mercabarna.es/responsabilitat-social/beques-mercabarna/> •

Informació facilitada per Mercabarna





BEQUES MERCABARNA

PROGRAMA D'AJUTS A LA CONTRACTACIÓ

ARA PER A DETALLISTES

SI VOLS CONTRACTAR TALENT, T'INTERESSA!

6 mesos de contracte mínim

Treballadors de tots els perfils

Adreçat a empreses agremiades al Gremi Provincial Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

SUBVENCIÓ DE 5.700€
per treballador

+INFO

Serveis de Formació de Mercabarna

T. 93 556 34 56 / 93 556 30 00

formacio@mercabarna.cat

[mercabarna.es/responsabilitat-social](https://www.mercabarna.es/responsabilitat-social)



biomarket
mercabarna



www.mercabarna.com/biomarket

JO SOC BI

Biomarket,
el primer mercat majorista
d'aliments ecològics d'Espanya.

Jo soc el nou mercat majorista de productes ecològics de Mercabarna. Un nou espai amb una àmplia quantitat, varietat i qualitat de productes bio. Més proper, perquè cuidar els teus clients et sigui ara més fàcil. Una instal·lació que compleix amb tots els requisits de seguretat alimentària i certificacions per garantir-te, en tot moment, la millor oferta bio. Jo soc Biomarket, obert per als professionals des del mes de novembre. **Jo soc Bio.**

Una cosa és dir que treballem en PRO dels professionals.
Una altra és fer-ho:

Compte Expansió Premium PRO¹

Bonifiquem la seva quota d'associat

1 / 6

Aquest nombre és indicatiu del risc del producte. Així, 1/6 és indicatiu de menys risc i 6/6 és indicatiu de més risc.

Banco de Sabadell, S.A. es troba adherit al Fons Espanyol de Garantia de Dipòsits d'Entitats de Crèdit. La quantitat màxima garantida actualment pel fons esmentat és de 100.000 euros per dipositant.

10% + 0 + Gratis + Gratuïtes

de la seva quota, d'associat màxim 50 euros* un únic any.

comissions d'administració i de manteniment del seu compte.¹

transferències online en euros.

Tarjeta Or sense comissions, ni d'emissió ni de manteniment.²

Truqui's al **900 500 170**, identifiqui's com a membre del seu col·lectiu i comencem a treballar.

¿Què necessita per contractar un Compte Expansió Premium PRO?

- Tenir-hi domiciliada una **nòmina o ingrés regular mensual d'un import mínim de 700 euros**, se n'exclouen els ingressos procedents de comptes oberts en el grup Banc Sabadell a nom del mateix titular.
- Més un dels productes següents contractats a través de Banc Sabadell:
 - Una **assegurança de protecció**,³ que li oferirà un plus de tranquil·litat per a vostè i els seus. Les assegurances incloses són: autos, salut, dental, llar, decessos, protecció pagaments, accidents i vida risc. Se n'exclouen les assegurances de vida estalvi.
 - Un contracte d'**AutoRenting**. Tindrà els serveis del seu automòbil en una única solució integral.
 - Un d'aquests productes amb un **import mínim de 10.000 euros**:
 - Fons d'inversió.
 - Un pla de pensions individual, un pla de previsió assegurat o un pla EPSV.
 - Contracte de valors amb accions de qualsevol companyia.

També es pot beneficiar del compte si:

- Té un **saldo mitjà mensual** en recursos a Banc Sabadell **superior a 75.000 euros**. Es calcula com la suma de saldos del mes anterior de: saldos vista, dipòsits, renda fixa a venciment, assegurances de vida estalvi, fons d'inversió, valors cotitzables i no cotitzables, plans de pensions, plans de previsió EPSV i BS Gestió Cartera de Fons.
- O si és titular de **10.000 accions o més de Banc Sabadell, S.A.**

El Compte Expansió Premium PRO és exclusiva per a uns determinats col·lectius professionals. Pregunti al seu gestor quina és la solució financera concreta per al seu col·lectiu o truqueu a al telèfon 900.500.170.

*Bonificació del 10% de la quota d'associat amb un màxim de 50 euros per compte amb la quota domiciliada, per a nous clients de captació. La bonificació es realitzarà un únic any per a les quotes domiciliades durant els 12 primers mesos, comptant com a primer mes, el de l'obertura del compte. El pagament es realitzarà en compte el mes següent dels 12 primers mesos.

1. Rendibilitat: 0% TAE

2. Tarjeta Repsol Màxima: amb un 2% de descompte en carburant en fer gasolina en qualsevol estació de servei Repsol, Campsa o Petronor.

3. Assegurances que tenen com a intermediari BanSabadell Mediación, Operador de Banca Seguros Vinculado del Grupo Banco Sabadell, S.A., amb NIF A-03424223 i domicili a l'Av. Óscar Esplà, 37, 03007 Alacant, inscrita en el R. M. d'Alacant i en el Registre administratiu especial de mediadors d'assegurances de la Direcció General d'Assegurances i Fons de Pensions amb la clau núm. 0V-0004. Té subscrita una assegurança de responsabilitat civil d'acord amb la normativa de distribució d'assegurances i reassegurances privades vigent en cada moment. Pots consultar les entitats asseguradores amb les quals BanSabadell Mediación ha signat un contracte d'agència d'assegurances en el web www.bancsabadell.com/bsmediacion.

1. Oferta vàlida fins el 31/12/2020

Pot fer extensiva aquesta oferta als seus empleats i familiars de primer grau.

bancsabadell.com

@catalunyafruïters:

El Gremi de Fruïters de Barcelona a les xarxes socials

La revista **Catalunya Fruïters**, dirigida a fruïters i majoristes, i la presència a les xarxes socials **@catalunyafruïters**, principalment per a consumidors, són dues eines molt útils per a la promoció de marques de fruita i hortalissa.

Afrontem el darrer trimestre de l'any amb objectius aconseguits en l'àmbit de la comunicació del Gremi de Fruïters de Barcelona.

PÀGINA WEB. Continuant la feina dels passats mesos d'estiu, estem a punt de completar la renovada web del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, totalment operativa en català, amb la implantació de la versió en espanyol.

El principal objectiu de la nova **web** és donar més visibilitat, ressò i recorregut al Gremi com a entitat i a les seves iniciatives entre les fruïteres i els fruïters.

A la web es troba informació de què és i què fa el Gremi de Fruïters, els serveis, la TPG (Targeta de Pagament del Gremi), la revista, i el **PromoKit**: una suma d'eines de màrqueting i comunicació que oferim a les marques de fruita i hortalissa.

XARXES SOCIALS. Des del trimestre passat hem tornat a ser operatius a les xarxes socials amb **@catalunyafruïters**.

D'una banda, hem reprès l'activitat al **Facebook**, on comptem amb gairebé 16.000 seguidors i, d'altra banda, des de l'estiu estem presents a **Instagram**.

Des de les parades del mercat a les fruïteries del carrer, traslladem el nostre saber incomparable i sense competència dels prescriptors de fruita i hortalissa a les xarxes socials amb posts pensats i dirigits al consumidor final. En altres paraules, som els **influencers** de tota la vida en fruita i hortalissa.

Una altra línia de comunicació va destinada al col·lectiu fruïter, donant visibilitat al Gremi tot informant de la nostra tasca de forma dinàmica, constant i regular.

PROMOKIT. Promokit és un **conjunt d'eines de comunicació i màrqueting** que ajuda a les marques a **estabilitzar i potenciar el seu**



La nostra xarxa social de **Facebook** (**@catalunyafruïters**) amb gairebé **16.000 seguidors** és una molt bona eina de comunicació

La revista Catalunya Fruïters, la web i les xarxes socials formen l'eix de comunicació entre fruïter i consumidor

vincle amb el gran públic i també a posicionar-se davant el consumidor rendibilitzant la seva inversió en aquestes àrees, ja sigui de forma conjunta, combinada o individual. Aquestes eines són la revista, la pàgina web, les xarxes socials, les promocions i degustacions, i els show cooking –malgrat aquestes últims s'hagin aturat pel covid-19–.

EQUIP. Tot això és possible gràcies a un equip de professionals de diferents àmbits de la comunicació amb experiència en entitats i agències, coneixedors del sector fruita i hortalissa i de la dinàmica dels mercats municipals •

>>Plátanos Ruiz: més de 50 anys de coneixement del plàtan

El plàtan és una fruita amb molts beneficis per a la salut: reforça el nostre sistema immune, millora el nostre estat d'ànim, ajuda a disminuir l'astènia de tardor... A Plátanos Ruiz, firma amb 50 anys de trajectòria dedicada únicament i exclusiva al plàtan, coneixen aquests beneficis i molts més aspectes del plàtan i banana que comparteixen a través de diferents canals. També, de forma personalitzada, les assessores plataneres des de les seves parades als mercats del Carmel i Horta, a Barcelona, i Collblanc, a L'Hospitalet de Llobregat.

ASSESSORES PLATANERES. Les assessores són les autèntiques prescriptores del plàtan per coneixement i experiència que saben tractar la fruita i aconsellar al client en quin punt de color s'ha de comprar al plàtan pel seu consum, com conservar-los a casa en les millors condicions de textura i sabor...

De fet, aquests consells estan recollits sota el títol: **Com mantenir la maduració artesanal a casa**, en la bossa de paper implantada l'any passat en substitució de la de plàstic, seguint la filosofia de sostenibilitat de l'empresa. D'aquesta manera, la bossa de paper es converteix també en una eina de comunicació que aporta valor afegit al comprador.

XARXES SOCIALS. Els coneixements, consells i informacions que les assessores transmeten a peu de parada als seus clients i compradors, també els comparteixen a les xarxes socials.

Des d'aquesta companyia platanera convidem al gran públic, en general, i als fruïters, en particular, a seguir-los en Instagram, Facebook, Twitter, Youtube i LinkedIn, a més de la seva pàgina web.

RECEPTES. Dins el ventall d'informació, tot i que la millor manera de consumir una fruita és al natural, des de Plátanos Ruiz proposem una vintena de receptes molt saboroses com són els panellets de plàtan i coco, maionesa de plàtan, arròs de plàtan fregit... ●



Plátanos Ruiz a través del web i les xarxes socials comparteix diversa informació sobre el plàtan i la banana. Les **assessores plataneres** són les autèntiques prescriptores del plàtan a peu de les plataneries de mercat, en aquestes imatges del Mercat del Carmel. Les **bosses de paper**, a més de ser sostenibles, aporten valor afegit amb consells per mantenir la maduració artesanal a casa.

Plátanos Ruiz
comparteix informació
especialitzada del plàtan
amb clients i consumidors
a través del web i les
xarxes socials

Les assessores plataneres
transmeten els seus
coneixements als
compradors a peu de
les **plataneries** de
mercat



giropoma

la manzana de Girona

Nuestras plantaciones, situadas en las fértiles llanuras de la provincia de Girona y rodeadas por los parques naturales del Alto y Bajo Ampurdán, nos proporcionan una fruta singular, mimada por nuestros agricultores bajo la tutela de nuestro personal especializado, y con la calidad que garantiza la IGP Poma de Girona.



Camí Vell de Torroella, 3 - 17140, Ullà (Girona)
Tel. 972 755 025 - Fax 972 757 162 - www.giropoma.com

#Ahoramásquenunca



Ahora más que nunca, cuídate de manera sana y natural
#Ahoramásquenunca



La Sandía es un alimento con un contenido muy bajo en sodio. Un menor consumo de sodio contribuye a mantener la tensión arterial normal. La Fundación Española del Corazón recomienda seguir una dieta variada y equilibrada y un estilo de vida saludable. Si usted tiene unas condiciones dietéticas especiales o padece alguna enfermedad debe consultar a un profesional de la salud. Las autoridades sanitarias no aconsejan consumir más de 5 gr de sal al día.



sandiafashion.com



Pink Lady[®] QUÈ POT FER PER A TU AVUI?

La gamma Pink Lady[®] atrau nous compradors a la teva botiga.



+30%

VENDA DE POMES
PRODUCCIÓ LOCAL
A LLEIDA I GIRONA



25%

DE VOLUMS
ADDITIONALS
GRÀCIES A LA
DOBLE REFERÈNCIA:
A GRANEL + SAFATA*



+8%

DE CREIXEMENT
EN VALOR EN LA
CATEGORIA DE POMES*



Molt més que una poma



Per a la nova temporada que comença al novembre es presenta una acció exclusiva amb un *packaging* especial que reconeix el valor de la **producció local** de les pomes Pink Lady® a **Lleida i Girona**

>>Poma Pink Lady®: Poma d'aquí i de temporada

La temporada 2020-2021 promet ser exitosa ja que els indicadors quantitatius i qualitatius de la producció d'enguany són bons. La temporada passada van ser 7 milions de quilos recollits i 5,6 milions de pomes venudes, fet que suposa un 30% més respecte a l'any passat. Pink Lady® celebra la collita rècord de la seva història a Espanya registrant un notabilíssim increment de la producció i una qualitat resultant excepcional. També bat les seves xifres de venda al nostre país: un 18% respecte a l'exercici anterior que es tradueix en més de 8.100 tones de pomes. Joan Serentil, gerent de Fruïlar, i Àlex Creixell, gerent de Giropoma, coincideixen a destacar la campanya passada com a rècord de producció de tots els temps amb un total de 9.200 tones recollides.

Acció exclusiva. Per a la nova temporada que comença al novembre es presenta una acció exclusiva amb un *packaging* especial que reconeix el valor de la producció local de les pomes Pink Lady® a Lleida i Girona.

Els fruiters i les fruïteres d'arreu de Catalunya podran adquirir pomes amb aquest nou envàs al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, i també en altres mercats centrals catalans, durant les primeres setmanes de la nova collita, només en els majoristes autoritzats.

Amb aquest innovador disseny, juntament amb altres materials promocionals, es pretén reforçar a les fruïteries el reconeixement de l'origen català d'aquesta poma perquè els clients puguin gaudir de Pink Lady KM 0.

Aliat actiu i local. A més, Pink Lady® fa un pas de gegant aquesta tempo-

Els fruiters i les fruïteres podran adquirir pomes Pink Lady® amb el nou envàs al **Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna** i també en altres mercats centrals de Catalunya, només en els majoristes autoritzats



rada per ser un bon punt de suport per als fruiters i les fruïteres. Ser molt més que una poma és convertir-nos en el millor aliat actiu i local per als nostres detallistes.

A partir d'ara compten amb una plataforma en línia **www.comunidadpinklady.es** per oferir promocions per intensificar les vendes; incentius, recompenses i premis per a fruiters i clients; informació prefe-

rent per a poder millorar els arguments de venda. En definitiva, una eina que té la finalitat de facilitar el dia a dia d'aquest col·lectiu tan important per a nosaltres ●

Informació facilitada per Pink Lady®





sabot i qualitat

365 DIES A L'ANY

Descubreix més a

ZESPRI.COM

Segueix-nos a:



itat

NY

A Zespri™ ens esforcem per oferir qualitat i estar presents durant tot el any.

El nostre Sistema Zespri™, únic en el sector, garanteix una producció amb estrictes estàndards de qualitat i mediambientals. Comptem amb cultius permanents en els dos hemisferis de la planeta que ens permet garantir que milers de llars gaudeixin cada dia del millor sabor i textura dels kiwis Zespri™.



CUIDAR-TE ÉS EL TEU *placer*

El context actual derivat de la pandèmia sembla una cojuntura que afavoreix el sistema de pagaments no metàl·lic com la TPG

Remarcar que és condició indispensable i necessària **ser soci del Gremi de Detallistes de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG

Amb la targeta TPG, **l'empresa majorista cobra al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures

TPG: Més usuaris i més operacions



L'EFECTE COVID-19. Amb la irrupció de la pandèmia del covid-19, com ha succeït al comerç en general, les transaccions econòmiques en metàl·lic han disminuït en favor d'altres alternatives de pagament la qual cosa ha comportat un increment d'ús de la TPG per part d'alguns usuaris i l'entrada de nous.

XIFRA RÈCORD. Amb la quantitat assolida durant el període del tercer trimestre de l'any, la tendència d'enguany és que la TPG aconseguirà una xifra record de facturació anual en un any atípic, dibuixant una línia ascendent.

Són 9 mesos amb els millors resultats des del seu llançament a finals de l'any 2014 que demostren la consolidació de la TPG com a sistema de pagament entre els compradors i les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

Tot i la incertesa que provoca la crisi sanitària, la TPG apunta una

línia de projecció de futur amb un clar recorregut de possibilitats i d'opcions de creixement en nombre d'empreses majoristes adherides, titulars de la targeta i nombre d'operacions.

Aquestes dades tenen una lectura encara més positiva si es té en compte que enguany no ha estat possible dur a terme cap tipus de promoció.

COL·LECTIU. Remarcar que la TPG és un exemple més dels projectes que dur a terme el Gremi de Fruïters en benefici de tot el col·lectiu i que és condició indispensable **ser soci del Gremi de Fruïters de Barcelona** per disposar i gaudir de la TPG.

DEFINICIÓ. La TPG és un sistema de pagament impulsat i promogut per al **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, i compta amb la col·laboració del Gremi de Majoristes de Fruïtes i

El traspàs de pagaments en metàl·lic a targeta, l'increment del nombre d'usuaris, i l'augment del nombre d'operacions són les tres raons principals d'haver assolit més de 800.000 € de facturació de la **TPG, Targeta Pagament del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, durant el tercer trimestre de l'any, normalment el més baix de l'exercici al cobrir el període estival.

Tota la informació de la TPG es troba a la renovada web del Gremi de Detallistes de Barcelona:

www.gremifruïters.com

Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb el suport logístic de Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de pagament totalment **gratuïta**, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, amb avantatges per al fruïter i majorista.

Aquesta targeta és una alternativa de liquidació al comptat de les compres efectuades a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna associades a l'AGEM que s'adhereixin de forma voluntària a aquest sistema de pagament.

AVANTATGES PER AL FRUÏTER. El principal al·licient per als **fruïters** és un interessant **descompte d'un 2%** de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

Altres avantatges són que amb la TPG el fruïter paga al comptat, sense necessitat de tràmits en metàl·lic ni xecs bancaris, i que amb la TPG pot gestionar millor les seves compres i es facilita el pagament a les empreses majoristes del Mercat Central de Mercabarna.

AVANTATGES PER AL MAJORISTA. I per als **majoristes cobrar al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament.

També per als majoristes és que podran veure alleugerir-se les pòlisses de crèdit que demanen als bancs i, així, podran estalviar interessos en el volum de pòlisses de crèdit

WEB. La recent renovada web **www.gremifruïters.com** té un menú específic de la TPG ●

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVEL·LÓ	NÚMERO
Torres Hnos y Sucs	A	1021 - 1024
Capella Fruits	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A	1060 - 1062 i 1029 - 1030
Fruits Ràfols	B G	2030 7029 - 7031
Fruits Joan Serra	B	2050
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruits	D	4022 - 4025 i 4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D E	4038 5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Tollupol	E	5052 - 5055
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruits Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruits	F	6047 - 6050
F. Pau	G	7009 - 7010
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 21 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides de forma voluntària al sistema de pagament a través de la TPG, que sumen unes 70 parades repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.

Fruïtes Escandell: àmplia gamma de bolets i de maduixots i maduixes

Fruïtes Escandell, empresa que ja té al capdavant la **quarta generació**, aporta valor afegit al producte des del seu coneixement i trajectòria.

En plena tardor, Fruïtes Escandell presenta una oferta consolidada, completa i constant, com la resta de l'any, destacant una àmplia gamma de bolets.

BOLETS. A la tardor arriben els bolets i guanyen protagonisme a les parades de Fruïtes Escandell del Pavelló B i D del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna. Principalment els rovellons tot i que l'oferta abasta altres varietats com els ceps, les llenegues i els camagroc.

Tenir cura dels bolets en el moment de la comercialització i saber aconsellar en quin punt es troben per ser consumits són aspectes que aporten valor afegit a Fruïtes Escandell, a més a més de les seves propietats per a la salut.

MADUIXOTS I MADUIXES. Cítrics, peres, pomes, caquis, raïms... i la línia especialitzada de *berries*, amb els maduixots i les maduixes al capdavant, són fruites presents a l'època de tardor i hivern en aquesta empresa que ja té al davant la quarta generació al front del negoci.

Quant a la composició d'aquesta oferta juguen un paper fonamental els **partners específics en cada família de producte**. És el cas de Naturfresa i No&Ca, marques que comercialitzen maduixes i maduixots des de l'últim trimestre de l'any fins el juny, **amb una trajectòria superior als 30 anys que denota qualitat, confiança i reputació del binomi marca-empresa**.

VINCLE. Aquest vincle de Fruïtes Escandell amb els productors, amb l'origen del producte, és el resultat d'una tasca i col·laboració diària, acurada i estreta que es tradueix en benefici per al client i consumidor final •



Sandía Fashion: marca de salut

Sandía Fashion va participar en la ponència "Influencers i Real Food: posant el focus en la salut" en el marc de Fruit Attraction LIVEConnect 2020 per la seva experiència en xarxes socials i la seva aposta per la salut.

En els darrers anys Sandía Fashion ha apostat fermament per la comunicació a les xarxes socials. Molt acuradament i detalladament ha posicionat i assentat la marca entre els consumidors com una **marca de salut, esport, cuina i família**, amb continguts rellevants sobre les aportacions beneficioses per a la salut de Sandía Fashion.

MENJA REAL, SALUDABLE I PRÒXIM. És habitual que en els darrers anys, les campanyes a les xarxes socials de Sandía Fashion comptin amb *influencers* de l'àmbit de la nutrició, l'esport, la cuina... d'acord amb el perfil dels seus seguidors. Entre aquests, des de fa 3 anys, destaca la col·laboració amb Carlos Ríos, reconegut dietista-nutricionista i creador del moviment **RealFooding**: un estil de vida saludable basat en el menjar real i evitar els ultraprocessats.

Un missatge que encaixa amb l'aposta de Sandía Fashion per la salut. De fet, el seu segell "**Sabor saludable**" és el resultat de combinar el disseny del Grup AGF, propietari de la marca Fashion, per recuperar el gust d'abans de les síndries que paladejàvem a casa de les nostres àvies amb les propietats d'aquesta fruita, que és líder en lycopè i citrul·lina. En altres paraules, gaudir del sabor tradicional de tota la vida amb una fruita sana, de proximitat i amb la garantia de qualitat del Grup AGF.

SALUT. En aquesta línia de treball **fa 10 anys que Sandía Fashion col·labora amb Fundació Espanyola del Cor** recomanant una dieta variada i equilibrada i un estil de vida saludable. Entre aquestes recomanacions, un menor consum de sodi per contribuir a mantenir la tensió arterial. En aquest sentit, la síndria destaca justament per ser un aliment amb un molt baix contingut de sodi •

El mismo sabor torres **ahora también en Bio**

Fotografía Jordi Bofill i Mercabarna

Bio
Torres
Fruta ecológica

Porque avanzamos con los tiempos, con el mercado y con nuestros clientes.
Porque apostamos por la sostenibilidad y el compromiso con el medio ambiente.
Porque valoramos la importancia de una alimentación saludable.

Torres... tu marca, tus naranjas, tu salud

biomarket · Parada 4 · C/ Transversal 5, nº 63 · Mercabarna 08040 Barcelona

Contacto: fbarrionuevo@torresbio.com +34 663 996 403

La campanya 5 al dia es trasllada a l'escola

Ara més que mai, des del Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM) impulsem hàbits d'alimentació saludable entre infants i famílies.

Degut al confinament establert per l'estat com a resultat de la pandèmia de Covid-19 i seguint les recomanacions sanitàries, del 10 de març fins a finals del curs, es van haver d'anul·lar les visites presencials de les escoles programades en el marc de la **campanya 5 al dia** al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

CONTACTE DIRECTE. Malgrat tot, vam continuar el contacte amb totes les escoles i vam poder seguir mantenint el missatge "5 al dia" mitjançant algunes activitats setmanals proposades als mestres per treballar amb els seus alumnes de manera dinàmica i pedagògica.

Això va provocar un *feedback* molt positiu tant per als mestres de les diferents escoles com per a tot l'equip que formem "5 al dia".

INSCRIPCIONS. A primers de juny, com cada any, es van iniciar les inscripcions per reservar les dates de visites pel curs 2020-2021. En previsió ja vam informar a les escoles que durant el primer trimestre de curs, d'octubre a desembre de 2020, les visites no podrien ser presencials al Mercat i se'ls hi va proposar una fórmula per tal que els monitors anessin a l'escola.

Així va néixer **"5 al dia a l'escola"**. Al juliol es va fer una prova pilot als casals d'estiu que tingué un gran èxit i acceptació.

ADEQUACIÓ. AGEM i Mercabarna han treballat de valent per adequar la campanya 5 al dia als nous temps i durant el primer trimestre escolar no hi ha visites presencials al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna. Són els monitors de la campanya qui van a les escoles seguint els protocols de seguretat dels Departaments de Educació i de Sanitat i també de les escoles.

MISSATGES. Volem donar un missatge de compromís, de foment de l'esport i els hàbits saludables i de lluita contra el malbaratament. En un moment



La Covid-19 modifica el format tradicional de la campanya i davant la impossibilitat d'organitzar excursions a Mercabarna, es substitueix la visita a la unitat alimentària per tallers a les escoles.

La Covid-19 modifica el format tradicional de la campanya 5 al dia. Durant el primer trimestre del curs els monitors es traslladen als centres educatius on imparteixen els tallers

en què els informes i estudis realitzats per "La salut de la infància confinada" ens diuen que ha augmentat el sobrepès entre els infants i que hi ha una manca de vitamina D i de miopia important, el nostre missatge és més necessari que mai.

La visita a l'escola consisteix en uns tallers educatius d'una hora lectiva per a cada grup i està adreçada als cursos de 3r, 4t i 5è de primària.

Els monitors es traslladen a l'escola amb tot el material i suport necessari per tal de què de forma dinàmica i divertida els alumnes puguin gaudir d'un taller força atractiu •

Informació facilitada per l'AGEM





www.fratelliorsero.es
#Orsero_es



>>Fernández: 40 anys

Va ser el 1980 quan els germans Fernández van decidir constituir la societat que agruparia les experiències dels diferents negocis de maduració i distribució que havien desenvolupat en anys anteriors de manera individual. Al llarg del temps la companyia ha experimentat un important creixement i a dia d'avui es posiciona com un **referent nacional i internacional del sector hortofructícola** ●

Amb **40 anys** de trajectòria, evolució i esforç **Fernández**, integrada a **Gruppo Orsero**, és avui una gran companyia global que gaudeix d'un extraordinari posicionament nacional i internacional del sector hortofructícola

Luís Fernández:
"Felicitó a totes les persones que ens han acompanyat durant tots aquests anys i a les que s'han anat incorporant en el camí.
Totes elles han fet d'aquesta companyia una gran família"

>>Luís Fernández, conseller delegat

*La meua experiència em diu que l'èxit d'un projecte empresarial depèn de la formació d'un bon equip que se senti implicat, de l'equilibri financer i del contagi de l'optimisme, capaç de fer sentir que l'èxit del projecte és el resultat de l'esforç de tots. En base a aquests valors hem fet un gran camí i actualment Hnos. Fernández López és una de les empreses més importants de distribució hortofructícola d'Espanya. Per això, felicito a totes les persones que ens han acompanyat durant tots aquests anys i a les que s'han anat incorporant en el camí. Totes elles han fet d'aquesta companyia una gran família. D'aquesta manera, l'any 2017, i amb el desig que aquesta família continués creixent, ens vam integrar en un projecte internacional liderat per la família Orsero. Avui la companyia **Gruppo Orsero** és líder a l'Europa mediterrània en importació, maduració i distribució de fruites i hortalisses fresques* ●



>>Trajectòria

En els anys 60 la família Fernández es va traslladar d'Andalusia a Barcelona i es van establir a la zona de L'Hospitalet de Llobregat per regentar un petit comerç d'alimentació.

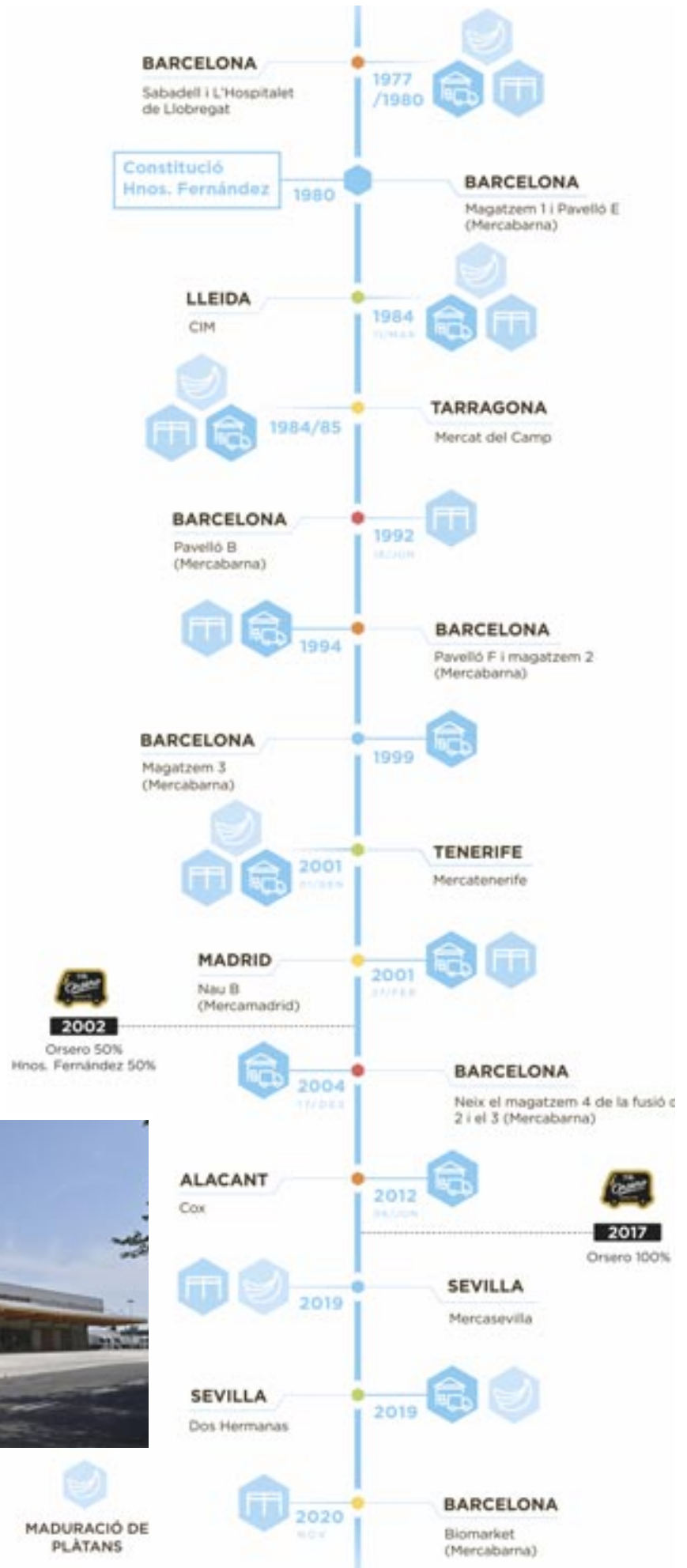
Anys després els germans Luís, Agustín i Francisco es van iniciar en el món de la distribució hortofructícola a través de la seva presència en els mercats majoristes de L'Hospitalet, Sabadell i Barcelona.

Amb clara vocació de servei, els orígens de la companyia es van centrar en el plàtan de Canàries, començant amb petits centres de maduració.

Per això, el plàtan sempre ha estat l'epicentre al voltant del qual Fernández ha anat creixent en gamma, incorporant productes nacionals i de contrastació així com les línies de pinyes i bananes, i de patates i cebes.

Des que l'any 1980 es va constituir Hermanos Fernández López, SA la societat ha experimentat un important creixement i expansió incorporant nous magatzems i centres de maduració que s'han convertit en autèntiques plataformes de distribució per tot el territori nacional •

Fernández presenta la seva oferta de fruita i hortalissa ecològica al **Biomarket de Mercabarna**, el primer mercat majorista d'Espanya d'aliments biològics



Poma de Girona: poma de proximitat, sostenible i saludable

La **Indicació Geogràfica Protegida (IGP) Poma de Girona** estrena nova imatge publicitària que incideix en el missatge d'incentivar el consum de fruita de proximitat i tindrà continuïtat amb la renovació de la pàgina web de Poma de Girona.

Amb l'eslògan "La teva", Llorenç Frigola, president del Consell Regulador de la IGP Poma de Girona, afirma que "volem transmetre que són pomes produïdes a consciència amb un entorn de proximitat, respectuoses amb el medi ambient i sostenibles per incentivar el consum de fruita de proximitat entre els consumidors on el fruïter juga un paper fonamental com a prescriptor i, al mateix temps, afavorir la seva salut".

POMA LOCAL. Frigola relata que "la poma és una fruita que pot ser produïda a tota la Península Ibèrica i hauria de ser conreada i consumida de forma local al davant d'altres pomes d'importació". Afegeix que **"la poma d'aquí és més sostenible que les pomes importades i, per aquesta i moltes més raons, des de Poma de Girona advoquem per un consum de proximitat per compromís de sostenibilitat"**.

En aquesta línia, uns dels objectius de Poma de Girona és "transmetre als compradors com podem ser en conjunt més sostenibles i combatre l'emergència climàtica, com fan els nostres països veïns que primer consumeixen la seva producció i la defensen, des de caps de compres fins a compradors i clients finals".

Llorenç Frigola emfatitza que "cal fer pedagogia i conscienciar del consum de poma de proximitat. El consumidor ha de saber que la Península Ibèrica és una gran zona productora de poma i si vol ser conseqüent **és millor consumir producte propi per motius socioeconòmics i ambientals, fins i tot, solidaris amb els productors locals**".

ALTA QUALITAT. Les excepcionals condicions agroclimàtiques de Girona deriven en una **poma d'alta qualitat constant i regular** des de fa molts anys. Frigola apunta que "la poma de Girona compta amb unes condicions de sucre superiors, aspecte que la converteix en la preferida d'un determinat percentatge de consumidors" •



UNIQ dóna suport als majoristes dels mercats centrals

El segell de qualitat **UNIQ** d'AFCO, Associació Espanyola d'Envasos i Embalatges de Cartró, és l'envàs de cartró pensat específicament per a fruita i hortalissa.

Des del seu inici cap al 2015, UNIQ s'ha compromès amb els professionals del sector i més encara en un any marcat per la irrupció de la pandèmia de la Covid-19. Tot i així, Joaquín Fernández, director de desenvolupament estratègic d'UNIQ, declara que "continuem donant suport a la tasca del sector hortofructícola i als seus professionals, entre els qui destaquen els majoristes dels mercats centrals". Afegeix: "De fet, durant l'últim trimestre de l'any durem a terme diferents accions destinades als professionals hortofructícoles per agrair la seva fidelitat i premiar el seu esforç".

HOMENATGE. Una d'aquestes accions ha estat el repartiment de mascaretes i pantalles facials entre els majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna el passat divendres 2 d'octubre. "Un homenatge als majoristes que cada dia estan a peu de parada i són part de la cadena d'aprovisionament d'aliments com a servei essencial per a la ciutadania. També la col·laboració amb el nostre estudi d'envasos, des de fa prop de 20 anys, que ens ajuda, entre d'altres aspectes, a adaptar els nostres envasos a cada fruita i hortalissa", explica Fernández.

CLAUS DE L'ÈXIT. Una de les claus de l'èxit és haver sabut escoltar i oferir una solució a mida per fer arribar les fruites i hortalisses fresques al consumidor en perfecte estat; la creació de la primera app i web **tucajau-niq** que possibilita seleccionar el tipus d'embalatge en cartró; el **vídeo formatiu** per mostrar com paletitzar correctament un envàs hortofructícola UNIQ; i les **barquetes** sostenibles 100% cartró, són alguns exemples.

Seguretat, confiança i responsabilitat són els tres pilars fonamentals del segell de qualitat UNIQ •

EXÓTICA
PREMIUM

www.exoticapremiumfrutas.com



- LA -
BELLEZA
ESTÁ EN EL
INTERIOR

Cultivar[®] 

www.cultivar.net



>> Sistema ZESPRI™:

garantia de qualitat i sabor durant tot l'any

Una de les principals raons que donen sentit a l'esforç i treball de **Zespri™** és la de poder oferir kiwis de gran qualitat durant tot l'any, atribut que aconsegueixen gràcies a l'existència de cultius permanents als dos hemisferis del planeta, que els permeten garantir que milers de llars gaudeixin cada dia del sabor i la textura dels kiwis Zespri™.

SISTEMA. Aquests alts estàndards de qualitat són el resultat d'un sistema propi de cultiu basat en 12 etapes. A través d'aquest sistema de qualitat, Zespri™ regula cada fase, des de la terra i el procés de cultiu fins a la seva arribada al punt de distribució, garantint que els consumidors sàpiquen que allò que estan comprant és saludable, segur, cultivat de manera sostenible, de qualitat impecable i amb un alt estàndard nutricional.

A través d'aquest sistema, Zespri™ es presenta com un referent en termes de qualitat, basat en una combinació de bones pràctiques, un excel·lent producte i una garantia documentada per proporcionar confiança al consumidor. Juntament amb el seu valor nutricional i deliciós sabor, els kiwis Zespri™ són una de les fruites més desitjades amb les que cuidar-te esdevé un autèntic plaer ●

Informació facilitada per Zespri



El Sistema Zespri™ assegura als consumidors que allò que estan comprant és **saludable, segur, de qualitat impecable, sostenible i amb un alt estàndard nutricional**



>> El seu sistema de 12 etapes

- 01** Escollir el **lloc adequat** per al cultiu dels kiwis, tant per les característiques climàtiques com per la qualitat del substrat i protecció dels ceps.
- 02** **Gestionar minuciosament la plantació.** El kiwi és una fruita que creix en abundància i ha de podar-se regularment perquè pugui tenir el seu espai.
- 03** **Mantenir el sòl sa**, cuidant l'herba a una altura apropiada per tal de controlar l'aparició de fongs perjudicials per a la planta.
- 04** **Alimentar el sòl** amb residus de fusta per no malbaratar cap nutrient.
- 05** Fer un **ús responsable de l'aigua** amb sistemes de reg desenvolupats per distribuir la quantitat d'aigua necessària per cada cep.
- 06** Utilitzar **pocs o cap herbicida o pesticida**, prioritzant, en el cas que fos necessari, aquells que siguin naturals.
- 07** **Monitorització externa.** La fruita de les seves plantacions s'analitza individualment abans de la collita per avaluar que compleixen amb els estàndards de Zespri™.
- 08** Aconseguir una **maduració adequada** per garantir un sabor i una vida útil també adequats.
- 09** **Emmagatzematge respectuós** amb la natura fins que arribi el moment de llançar-los al mercat.
- 10** **Envasat respectuós** amb el medi ambient. Envasos 100% reciclables amb tintes no tòxiques a base d'aigua.
- 11** **Conservació** del kiwi amb una refrigeració ideal per a què arribin al consumidor en perfecte estat.
- 12** **Traçabilitat** de cada capsa de kiwis amb informació sobre la seva procedència, cultiu i diferents detalls de l'enviament ●

PERAS MONTE AGUARES, PERAS DE ALTURA



VOLANDO VOY,
VOLANDO VENGO...



Monte Aguares

Cultivamos la mejor pera de altura
a las puertas del Pirineo Aragonés.

Monte Aguares

es una marca de Prats Fruits

Contáctanos en: monteaguares@pratsfruits.com



www.pratsfruits.com



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD,
SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es



>>Calendari 2021 del Gremi de Fruïters de Barcelona

Es reparteixen **10.000** calendaris entre els fruïters en paquets de 60 unitats per regalar als seus clients.



Sota el títol **Qualitat, Prestigi i Servei**, el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona està a punt d'editar el calendari de paret 2021 que compta amb el patrocini d'empreses i marques de fruïtes i hortalisses els 12 mesos de l'any.

PATROCINADORS. Al tancament de l'edició d'aquest número de Catalunya Fruïters, els patrocinadors són, per ordre alfabètic: Bruñó, Cuqui, Exòtica Premium, Fashion, Frunet, Livinda, Torres i Zespri.

10.000 CALENDARIS. S'imprimeixen 10.000 unitats de calendaris que es repartiran entre els fruïters en paquets de 60 exemplars per regalar als seus clients, principalment en mà entre els fruïters dels mercats municipals de Barcelona i a les oficines del Gremi a Mercabarna •

>>Campanya per **promoure les fruïtes i hortalisses de tardor**



Aquesta campanya segueix la línia de les anteriors: **impulsar el coneixement de les fruïtes i hortalisses més característiques de cada estació i els avantatges de consumir-les de temporada.**

Sota el títol **Meravellosa Tardor**, el Gremi de Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona (AGEM) presenta una guia de les fruïtes i hortalisses de la tardor on destaquen els bolets, encapçalats per als rovellons, per a molts el bolet de la tardor.

Entre les fruïtes, un gran ventall de diferents varietats de figues, mangos, xirimoies, magranes, raïms, codonys, castanyes, caquis, mandamines, peres i pomes. I entre, les hortalisses, trobem bleda, ceba tendra, espinac, mongeta tendra i nap de proximitat; bròquil verd, porro, moniato i carbassa.

La guia es pot descarregar al web www.fruitsdetardor.com i també a la nostra pàgina www.gremifruïters.com, menú notícies.

Aquests tipus de campanya per promoure fruïtes i hortalisses de cada estació i els avantatges de consumir producte de temporada, compta amb la participació del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona, Mercabarna i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) •



IRRESISTIBLES

Nadie se puede **resistir** al snack más natural y delicioso gracias a la **maduración artesanal** de Plátanos Ruiz.

¿Te pasas al amarillo?



Planta de maduración en **Mercabarna** / Longitudinal 7, nº 122 / 08040 Barcelona

Tel. 93 336 14 11 / info@platanosruiz.com
platanosruiz.com





Villa María



UNIO ESPORTIVA SANTROIANA
1921